



РІЧНИЙ ЗВІТ

ЗА 2019 РІК

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ
«МАГНОЛІЯ»

ПРО НАС

Організація була створена в 2001 році групою журналістів, об'єднаних для захисту прав дітей та сімей у важких життєвих обставинах

У 2005 році «МАГНОЛІЯ» була зареєстрована як Всеукраїнська громадська організація

МІСІЯ: НАДАННЯ ГОЛОСУ
ДИСКРИМІНОВАНИМ
ТА ВРАЗЛИВИМ



ВГО "МАГНОЛІЯ" має
16 обласних осередків

БАЧЕННЯ: ДИСКРИМІНОВАНІ ТА ВРАЗЛИВІ
ПОЧУТІ ТА ЗАХИЩЕНІ В УКРАЇНІ

«СЛУЖБА РОЗШУКУ ДІТЕЙ» у 2019 році

«Служба розшуку дітей» діє понад 18 років на території всієї країни

Оголошення про розшук безвісти зниклої дитини розміщуємо на **35** телеканалів, **7** періодичних друкованих видань, **5** агенцій outdoor реклами та indoortv. Це наші партнери, які підтримують нас на благодійних засадах

За підтримки партнерів у 2019 році було створено:



87 випусків телепрограм



672 оголошення в газетах



120 макетів для сітілайтів



144 відеоматеріали для маршрутних таксі



144 повідомлення у київському метрополітені



144 відеоматеріали для ЖД вокзалу Києва



116 000 – гаряча лінія «Служби розшуку дітей».
Дзвінки безкоштовні
завдяки підтримці технічних партнерів

У 2019 році нами було забезпечено:

- Роботу call-центр «гарячої лінії» зниклих дітей 116000
- Ведення геоінформаційної системи 116000
- Ведення бази даних зниклих дітей
- Розвиток сторінок у соціальних мережах
- Ребрендінг сайту missingchildren.org.ua та його підтримка
- Залучення нових медіапартнерів:
 - ТРК "ВЕЖА,
 - Телеканал "Твій Світ"

«СЛУЖБА РОЗШУКУ ДІТЕЙ» у 2019 році

1517 надійшло за 2019 рік на
"гарячу лінію" 116 000
звернень



На "гарячій лінії"
надавались такі види
консультацій:

62% СОЦІАЛЬНІ

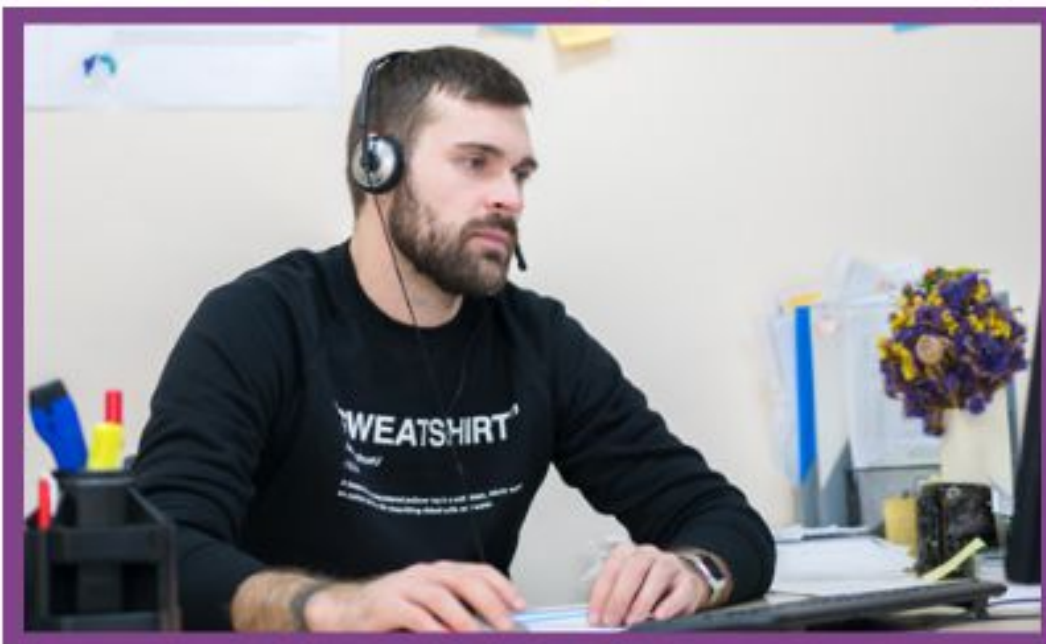
ПРАВОВІ 13%

ПСИХОЛОГІЧНІ 25%



З початку діяльності «Служби розшуку дітей» по 31.12.2019 завдяки співпраці громадськості, ЗМІ, Національної поліції вдалося розшукати

1971 зниклу дитину



За 2019 рік було знайдено
162 безвісти зниклі дитини

АДВОКАЦІЯ

Постійна участь у
засіданнях
Координаційної ради з
питань дотримання прав
дитини та сім'ї при
Уповноваженому
Верховної Ради України з
прав людини



Участь у круглому столі на
тему «Моніторинг
дотримання прав дитини в
Україні» за участю
Уповноваженого Верховної
Ради України з прав людини
Людмили Денісової та
Представника
Уповноваженого з
дотримання прав дитини та
сім'ї Аксани Філіпішиної



Участь у Національній
конференції "Зупинимо
наси́льство над дітьми",
організованою
UNICEF Ukraine та
Урядом України



АДВОКАЦІЯ

Участь у круглому столі щодо протидії булінгу при Уповноваженому Верховної Ради України з прав людини за участю представників державних органів, громадських організацій, Національної поліції України



Представили свій досвід у Спільноті практиків "Самозарадність громадянського суспільства: тренди та висновки "Платформи розвитку громадянського суспільства Marketplace". Організатор: ISAR Ednannia



Участь у круглому столі "Шляхи до ефективної протидії кібербулінгу та кібергрумінгу в Україні" за ініціативи оргкомітету Docudays за участю представників влади та громадського сектору



АДВОКАЦІЯ

Підписано Меморандум
про співпрацю з
сертифікованими МіКК
сімейними медіаторами



Проведено інформаційну
кампанію щодо
необхідності імплементації
"гарячої лінії" зниклих дітей
116 000 в Україні у
відповідності до вимог
Директиви ЄС 2009/136/ЄК
Європейського Парламенту
та Ради від 25 листопада
2009 року



Участь в організації
Міжнародної конференції
Уповноваженого
Верховної Ради України з
прав людини Людмили
Денісової "Забезпечення
прав дитини в умовах
збройного конфлікту" за
участю міжнародних
експертів та
громадськості



АДВОКАЦІЯ

За підтримки Національної Ради з питань телебачення та радіомовлення проведено широкомасштабну інформаційну кампанію до Міжнародного дня зниклих дітей (25 травня 2019 року) із залученням засобів масової інформації



З 15 по 22 жовтня 2019 року долучилися до ініціативи Федерації Missing Children Europe - проведення тижня медіації в країнах Європи, та провели широкомасштабну інформаційну кампанію в українських засобах масової інформації і соціальних мережах

Що таке медіація?

Ситуація

- 2,2 мільйонів дітей в Європі є жертвами викрадення
- в 1 з 12 подружок є викрадені
- 130,000 дітей в Україні не розлучені
- ДІТИ часто зникають

1,161 дітей викрадено в Україні протягом 2018 року

Що таке викрадення дітей батьками?

Діти, які вимушені або утримуються в інших країнах, які не мають права на повернення до батьків, які були втрачені в процесі розлучення батьків

РІШЕННЯ?
ТРАНС-КОРДОННА СІМЕЙНА МЕДІАЦІЯ

Діти, які втрачені в процесі розлучення батьків, можуть бути повернуті до батьків за допомогою транс-кордонної сімейної медіації. Це процес, який допомагає батькам знайти спільну мову та вирішити конфлікти, які виникають в процесі розлучення.

Що таке медіація?

Медіація - це процес, який допомагає людям знайти спільну мову та вирішити конфлікти, які виникають в процесі розлучення. Це процес, який допомагає батькам знайти спільну мову та вирішити конфлікти, які виникають в процесі розлучення.

75% дітей, які були викрадені, повернулися до батьків за допомогою транс-кордонної сімейної медіації

60% дітей, які були викрадені, повернулися до батьків за допомогою транс-кордонної сімейної медіації

У 7 країн транс-кордонна сімейна медіація є обов'язковою для батьків, які розлучаються

Як отримати допомогу?

Спеціалізована служба транс-кордонної сімейної медіації в Україні: info@transbordermediation.org

В Україні діє спеціальна служба транс-кордонної сімейної медіації, яка допомагає батькам знайти спільну мову та вирішити конфлікти, які виникають в процесі розлучення.

115,000 дітей в Україні не розлучені

В Україні діє спеціальна служба транс-кордонної сімейної медіації, яка допомагає батькам знайти спільну мову та вирішити конфлікти, які виникають в процесі розлучення.

25 вересня 2019 року до Міжнародного дня не знайдених дітей провели широкомасштабну інформаційну кампанію із залученням українських засобів масової інформації і соціальних мережах



ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОСВІТНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Діяльність, спрямована на підвищення обізнаності громадян про права вразливих груп, підвищення рівня толерантності в суспільстві щодо вразливих груп та підтримку діяльності правозахисників

Протягом 2019 року за нашої участі було створено 453 медійні матеріали, які були розміщені в ЗМІ



При створенні медійного продукту було залучено 96 правозахисників

ВИДИ СТВОРЕНОГО МЕДІА-ПРОДУКТУ:



381

інформаційні сюжети



27

відеоблоги



29

теледебати



16

інтерв'ю

Аудиторія, на яку
спрямована
інформаційно-
просвітницька діяльність

цільова аудиторія телеканалу ЧП.INFO 1200000

читачів веб-порталу magnolia-tv.com 6268296

переглядів відео на: Youtube/Magnolia-TV
Youtube/ЧП.INFO 14949000

підписників FB/Magnolia-TV 26 467

ОПИС ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ:

Чоловіки 59% Жінки 41 %



76% Вища освіта



55% Вік 26-45



Проект: «Імплементация в Україні «гарячої лінії» зниклих дітей 116 000 як інструменту попередження торгівлі дітьми, насильства і сексуальної експлуатації дітей»

01.03.2019 – 31.10.2019

МЕТА ПРОЕКТУ: розробка ефективного інструменту попередження торгівлі дітьми, насильства і сексуальної експлуатації дітей

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЕКТУ:

"Гаряча лінія" **116 000** працює в Україні у відповідності з кращими Європейськими практиками

ПАРТНЕРИ: ТОВ «Магнолія-ТВ», Телеканал "ЧП.ІНФО"

Проект реалізовано за фінансової підтримки Федерального Міністерства закордонних справ Німеччини



Медійна компонента Проекту: «Боротьба проти катувань, жорстокого поводження та безкарності в Україні»

01.01.2018 – 31.12.2019

МЕТА ПРОЕКТУ: привернення уваги суспільства до проблеми катувань і жорстокого поводження; підтримка коаліції правозахисних організацій для створення тиску на державу з боку громадянського суспільства з метою запобігання катуванням та жорстокому поводженню і захисту відповідних прав людини

Проект реалізовано за підтримки Єврокомісії та Федерального Міністерства закордонних справ Німеччини



ПАРТНЕРИ: Громадська організація "Харківська правозахисна група", ТОВ «Магнолія-ТВ», Телеканал "ЧП.ІНФО"

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЕКТУ: Аудиторія, чисельністю щонайменше **1200000** громадян, проінформована про порушення права уразливих груп на справедливе правосуддя

Медійна компонента спільного Проєкту UNICEF та Української мережі за права дитини «Забезпечення посилення потенціалу та впливу неурядових суб'єктів у розробці, впровадженні та моніторингу дотримання прав дитини в системі альтернативної опіки, удосконаленні політики та стратегій захисту дітей»

01.07.2018 – 31.09.2019

ЗАВДАННЯ МЕДІЙНОЇ КОМПОНЕНТИ:

забезпечення інформаційної підтримки проєкту шляхом створення публікацій та розміщення їх в ЗМІ та соціальних мережах

ПАРТНЕРИ: UNICEF Ukraine, Українська мережа за права дитини, ТОВ «Магнолія-ТВ», Телеканал "ЧП.ІНФО"

Проект реалізовано за фінансової підтримки UNICEF Ukraine

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЕКТУ:

Щонайменш 600,000 громадян України підвищили свою обізнаність щодо діяльності **ГС УМПД** та **UNICEF** у сфері моніторингу дотримання прав дитини в системі альтернативної опіки, удосконаленні політики та стратегії захисту дітей



УКРАЇНСЬКА МЕРЕЖА
ЗА ПРАВА ДИТИНИ



СВІТЛАНА КЛЮЧКО

виконавча директорка Громадської спілки
«Українська мережа за права дитини»

УЧАСТЬ У ГРОМАДСЬКИХ ОБ'ЄДНАННЯХ



УКРАЇНСЬКА МЕРЕЖА
ЗА ПРАВА ДИТИНИ

Як член Громадської спілки «Українська мережа за права дитини», взяли участь в спільному проєкті УМПД та UNICEF Ukraine «Посилення спроможності організацій громадянського суспільства щодо моніторингу прав дитини в Україні»



Як члени Коаліції «Проти катувань», інформували громадськість про випадки катувань та жорстокого поводження в Україні та про діяльність Коаліції. В 2019 році спільно з членами Коаліції було створено третю серію 20-ти відеовипусків «Проти катувань». В кожному випуску висвітлювались 3-4 випадки катувань чи жорстокого поводження з людьми. Крім того, в кожному відеовипуску надавалась експертна оцінка ситуації від авторитетного правозахисника. Кожен відеовипуск розміщувався на TV та в соціальних мережах. Цільова аудиторія кожного випуску склала 1200 000 громадян України



**Missing
Children
Europe**

Статистична інформація про зниклих дітей та звернення на "гарячу лінію" 116 000 - Україна, підготовлена ВГО "Магнолією", увійшла до щорічного звіту Федерації Missing Children Europe.

Підтримували ініціативи Федерації Missing Children Europe щодо відзначення Міжнародного дня безвісти зниклих дітей (25 травня), Дня незнайдених дітей (25 вересня) та тижня медіації

ІНСТИТУЦІЙНИЙ РОЗВИТОК



Команда ВГО "Магнолія" продовжувала удосконалювати свої знання та отримувати **новий досвід**

1

Консультанти "гарячої лінії" **116 000** пройшли серії тренінгів та супервізій з психологічної підтримки батьків безвісти зниклих дітей

2

Консультанти "гарячої лінії" **116 000** пройшли спеціалізований курс англійської мови

Консультанти "гарячої лінії" **116 000** пройшли серії тренінгів та супервізій з юридичної підтримки батьків безвісти зниклих дітей

3

Консультанти "гарячої лінії" **116 000** пройшли серії тренінгів та супервізій з соціального супроводу батьків безвісти зниклих дітей

4

Для співробітників ВГО "Магнолія" було проведено семінар на тему "Сімейна медіація - ефективний спосіб вирішення трансграничних спорів"

5



ІНСТИТУЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

6

Участь у щорічному Форумі розвитку громадянського суспільства. Організатор: ISAR Ednannia

7

Прослухали серію вебінарів Федерації Missing Children Europe щодо: фандрайзингу та транскордонної співпраці у випадках міжнародних зникнень дітей

Спеціально для команди ВГО "Магнолія" Директор Харківської правозахисної групи Євген Захаров провів серію лекцій про принципи захисту прав людини, а також про механізми захисту прав і свобод у Європейському суді з прав людини

8

30 та 31 травня 2019 року Дмитро Пашков відвідав Shkala - Форум з комунікацій для соціальних та поведінкових змін. Організатори: UNICEF та MMR

9



10

Від Міністерства Соціальної Політики України отримали статус організації, що залучає до своєї діяльності волонтерів, зокрема іноземців та осіб без громадянства для здійснення волонтерської діяльності на території України

ПАРТНЕРИ У 2019 РОКУ



 **Магнолія-ТВ**



**Missing
Children
Europe**



unicef 

 **МІНІСТЕРСТВО
ЮСТИЦІЇ**



Посольство
Федеративної Республіки Німеччина
Київ



Уповноважений
Верховної Ради України
з прав людини

 **Міністерство
закордонних справ
України**



**УКРАЇНСЬКИЙ
ЖІНОЧИЙ
ФОНД**



ЄДНАННЯ

bigmedia
PREMIUM OUTDOOR

ePravo
law firm

ЮРФЕМ.ua
Асоціація жінок-христок України


**АСОЦІАЦІЯ СІМЕЙНИХ
МЕДІАТОРІВ УКРАЇНИ**

PRO BONO


lifecell

 **КИЇВСТАР**


vodafone

 **REK
MEDIA**
ВАШ РЕКЛАМНИЙ ПАРТНЕР

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ ЗА 2019 РІК

ДОХІД: 1 909 129,64 грн

Благодійна допомога, гранти

1 525 203, 34

Технічна
допомога

382 455, 06

Інші
доходи

1 470, 70

Сальдо на 01.01.2020 р. - **56 478, 03** грн

Сальдо на 01.01.2020 р. - **10 935, 51** грн

ВИТРАТИ: 1 954 671,16 грн

Витратні
матеріали, канцтовари

6 884, 49

Телекомунікаційні
послуги

12 041, 46

Оренда
приміщення

360 000, 00

Програмне
забезпечення

23 655, 60

Банківські
витрати

5 414, 46

Заробітна плата,
винагороди

340 362, 46

Членські
внески

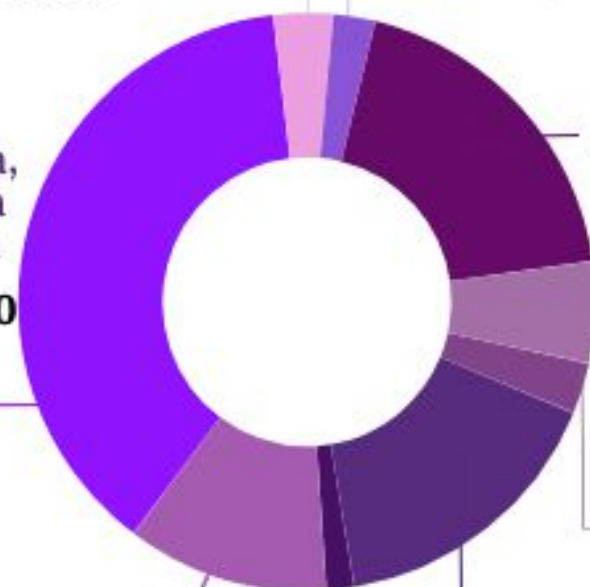
5 000, 00

Послуги
експертів

239 718, 75

Благодійна,
фінансова
допомога

961 594, 00





м. Київ, вул. Сім'ї Прахових 58/10, поверх 4

т. (044) 206 99 94

tsr@magnolia-tv.com

<http://magnolia.org.ua>

<https://www.facebook.com/NGOMagnolia/>

https://twitter.com/ngo_magnolia